	<b>POLITIKA KVALITY A ENVIRONMENTU</b>	Strana:	<b>1 / 2</b>
		Počet příloh:	<b>0</b>
		Vydání:	01.03.2017
		Účinnost:	01.03.2017
		Aktualizace:	05.02.2024
		ID dokumentu:	QMS-POLKE

## Politika kvality

Politika kvality společnosti UnionOcel, s.r.o. vychází z koncepce založení a podnikatelského záměru. Základním strategickým cílem je posilovat vybudované přední postavení mezi dodavateli hutních materiálů a být významným dodavatelem plechů a výpalků speciálních jakostí ve střední a východní Evropě. Uvedený záměr je založen na důsledném využívání know-how, které společnost, od svého založení v roce 2001, získala.

## Strategie a cíle ve vztahu

### k hodnotám a rozvoji společnosti:

- Vytvořit a neustále rozvíjet systém řízení kvality (QMS) v souladu s aktuálním zněním norem ISO 9001 a EN 9120, který je založen především na plnění požadavků zákazníků, vysoké efektivitě a procesně orientované formě řízení.
- Management společnosti zaměřuje svou pozornost na rozšiřování portfolia nabízených produktů a způsobů zpracování.
- Zvyšovat vnitřní kulturu, která závazně stanovuje postoj ke kvalitě všech činností směrem ke spokojenosti zákazníka.
- Prognosticky plánovat potřebné zdroje na zajištění kvality produkce s optimálním rozvržením nákladů, včetně minimalizace rizik.

### k zaměstnancům:

- Budovat a podporovat profesionální, korektní vztahy se zaměstnanci, vytvářející konstruktivní prostředí, které je předpokladem pro kvalitně odváděnou práci.
- Udržovat přátelské a bezpečné pracovní prostředí.
- Trvale zajišťovat odbornou způsobilost a motivaci zaměstnanců.
- Dodržovat všechny přesně stanovené postupy v rámci QMS i legislativy a dávat prostor zaměstnancům pro zlepšovací návrhy vedoucí k optimalizaci všech procesů a celého chodu společnosti.
- Zabránit úniku jakýchkoli důvěrných informací a důležitého know-how, zajišťujícího unikátní tržní postavení společnosti.
- Zajistit stabilní zázemí.
- Motivovat a systematicky zvyšovat odborné znalosti všech zaměstnanců.

### k zákazníkům:


- Klást důraz na vytváření dlouhodobých partnerství, oboustranné důvěry a trvalého kontaktu.
- Dodávat produkty v nejvyšší možné kvalitě, při respektování cenové politiky společnosti.
- Získávat zpětnou vazbu z realizovaných zakázek neboť přání a očekávání zákazníků jsou na prvním místě v rozhodovacích procesech.
- Co nejpresněji specifikovat parametry zakázek, aby byly minimalizovány potenciální neshody při realizaci.

Hlavní strategické cíle politiky kvality management každoročně rozpracovává do konkrétních cílů kvality s určením odpovědností a termínů.

V Praze 05.02.2024.



Jiří Pitrocha  
Jednatel společnosti

	POLITIKA KVALITY A ENVIRONMENTU	Strana:	2 / 2
		Počet příloh:	0
		Vydání:	01.03.2017
		Účinnost:	01.03.2017
		Aktualizace:	05.02.2024
ID dokumentu:	QMS-POLKE		

## Politika environmentu

Politika environmentu společnosti UnionOcel, s.r.o. také vychází z koncepce založení a podnikatelského záměru. EMS systém byl doplněn k již stávajícímu QMS, čímž jsou jednoznačně prezentovány postoje organizace, jak interně, tak externě.

### Strategie a cíle ve vztahu k životnímu prostředí:

- Vytvořit a neustále rozvíjet systém environmentálního managementu (EMS) v souladu s aktuálním zněním normy ISO 14 001.
- Monitorovat dopady svých činností ve vztahu k životnímu prostředí a snižovat tyto rizika.
- Prognosticky plánovat potřebné zdroje na zajištění minimalizace dopadů na životní prostředí.
- Zajistit soulad s relevantními právními předpisy a jinými požadavky, které se vztahují k systému environmentálního managementu.
- Informovat relevantní orgány státní správy o vlivu zpracovatelské a obchodní činnosti na životní prostředí.
- Pravidelně kontrolovat a stanovovat environmentální cíle a hodnoty.
- Dodržovat všechny přesně stanovené postupy v rámci systému environmentálního managementu a dávat prostor zaměstnancům pro zlepšovací návrhy vedoucí k optimalizaci všech procesů týkajících se EMS.
- Předcházet havarijním stavům prosazováním prevence.

Hlavní strategické cíle politiky environmentu management každoročně rozpracovává do konkrétních cílů s určením odpovědností a termínů.

V Praze 05.02.2024.



Jirí Pitrocha  
Jednatel společnosti